

ביטוח אשראי
בארץהרחבת מקורות
המימוןביטוח אשראי
חו"לביטוח
הזמנותניהול פוליסת הביטוח
On-Lineטיפול משפטי ושירותי
גבייה בארץ ובחו"ל

שירות אישי מתמשך מצוותים מקצועיים ומונחים

כלל ביטוח אשראי מעמידה לרשות מבוטחיה מערך שירות ותמיכה מקצועי ומתקדם הכולל:

- מנהל קשרי לקוחות המנהל את תיק המבוטח ועומד לרשותו בזמינות מלאה.
- תפעול הפוליסה באתר באמצעות כלי דיגיטלי מתקדם המעניק למבוטח תמיכה מקצועית
- זמינות מלאה בכל שעה ומכל מקום באתר, בטלפון הנייד ובדוא"ל.

חדשות כלל ביטוח אשראי

נובמבר 2017

טיפול משפטי ושירותי
גבייה בארץ ובחו"לביטוח
הזמנותהרחבת מקורות
המימוןניהול פוליסת
הביטוח On-Lineביטוח אשראי
חו"לביטוח אשראי
בארץ

חדשות כלל ביטוח אשראי

נובמבר 2017

לקוחות יקרים,

מאז הקמת החברה בשנת 1981, אנו מספקים לכם - מבוטחינו מכל ענפי המשק, מגוון כיסויים להגנה מפני חדלות פירעון של לקוחותיכם בארץ ובחו"ל, מפני הפסדים בגין אי תשלום או פיגורים בתשלומים מצד לקוחותיכם ומפני סיכונים פוליטיים בביטוח סיכוני סחר חוץ. פוליסת ביטוח האשראי שלנו מקטינה את הסיכון שלכם מפני היווצרות חובות אבודים, מאפשרת לכם צמיחה על קרקע בטוחה ומשפרת את יציבות חברתכם, תוך העברת סיכוני האשראי אלינו - הגוף המקצועי והמנוסה ביותר בתחום.

בימים אלו, נמצאת כלל ביטוח אשראי בעיצומה של תקופת עשייה אינטנסיבית, מרגשת ומאתגרת. במהלך השנה האחרונה הרחבנו את סל המוצרים שאנו מציעים והשקנו עבורכם פוליסות חדשות לביטוח עסקאות יצוא ושוק מקומי לטווח בינוני, וביטוח עסקאות יצוא בלבד לטווח ארוך. תכניות חדשות אלו מאפשרות לכם, להגדיל את כושר התחרות שלכם מול חברות זרות בביצוע פרויקטים ועסקאות אשראי ארוכות טווח, ובמקביל - מגבירות את האפשרות למימון עסקה או פרויקט באמצעות המערכת הבנקאית ומסייעות בצמיחה והרחבת היקפי פעילות - מחד, תוך גידור סיכון האשראי - מאידך.

בשנה האחרונה זיהינו את השינויים המתרחשים בתחום הביטוח ובמערכת הפיננסית וחיזקנו את הסינרגיה בין תחום הביטוח לתחום הפיתוח העסקי הייעודי למוצרים הפיננסיים החדשים. שינויים אלו הביאו גם לגידול במצבת כח האדם המקצועי שעומד כעת לרשותכם בכל שלב, מהתאמת הפוליסה לצורכיכם ועד לתשלום התביעה. אני שמח לבשר לכם כי לקראת סוף השנה האזרחית, אנו עתידים להשיק את האתר התפעולי החדש של החברה, אשר יאפשר לכם לנהל את תיק הביטוח שלכם בקלות ובנגישות מלאה, מכל מקום ובכל זמן, ויהווה עבורכם כלי מקצועי בעל ערך מוסף ומשמעותי בהתנהלות השוטפת שלכם מול החברה.

לקוחות יקרים,

הפעילות שלנו בכל ענפי ביטוח האשראי והמימון גדלה באופן עקבי וזאת הודות לאמון הרב שלכם בחברה, במנהליה ובעובדיה. אני מודה לכם באופן אישי על בחירתכם לבטח את עסקכם בחברת כלל ביטוח אשראי ומתחייב להמשיך לפעול עבורכם במלוא המרץ, לפתח עבורכם מוצרים חדשים שיסייעו לכם בניהול חוב הלקוחות לצד הרחבת פעילותכם העסקית ולעמוד לצדכם בכל רגע בצמתים החשובים בחיי העסק שלכם.

בברכה,

שחר אושרי, מנכ"ל
כלל ביטוח אשראי

סקירה כלכלית ישראל

נובמבר - 2017

המשק הישראלי ממשיך לצמוח, אך בקצב מואט יותר - אם נבחן את נתוני צמיחת התוצר הגולמי בחציון הראשון של השנה. אף על פי כן, תחזית הצמיחה של בנק ישראל ומשרד האוצר צופה צמיחה הדרגתית שנתית של 3.4% בשנת 2017 כולה. הצריכה הפרטית, שהיוותה את קטר הצמיחה של המשק בשנים האחרונות, אומנם האטה אך מנגד המשיכה להתאוששות ביצוא שהשפיעה על הצמיחה לחיוב, במיוחד יצוא השירותים שחזר לצמוח בקצב מואץ ומאזן מעט את הקיפאון המתמשך בייצוא הסחורות.

המשק הישראלי ממשיך לצמוח אך בקצב מואט ממה שראינו בשנה הקודמת. בחציון הראשון של 2017 נרשמה צמיחה של 2.1% ברמת התוצר המקומי, בחישוב שנתי. זאת, לאחר עלייה של 4.7% בחציון הראשון של 2016 וגידול של 4% בשנת 2016 כולה. יש להדגיש כי למרות זאת, תחזית הצמיחה של בנק ישראל ומשרד האוצר צופה גידול שנתי של 3.4% בשנת 2017 כולה.

קצב הצמיחה האיטי יחסית נבע, הפעם, כתוצאה מהאטה מסוימת בקצב הגידול של הצריכה הפרטית, אשר היוותה את קטר הצמיחה של המשק בשנים האחרונות. מנגד, המשיכה להתאוששות בייצוא, אשר השפיעה על הצמיחה לחיוב. למעשה, התחזית משקפת מעבר הדרגתי לצמיחה המבוססת פחות על הצריכה הפרטית ויותר על הייצוא - בעיקר סקטור יצוא השירותים שחזר לצמוח בקצב מואץ ומאזן מעט את הקיפאון המתמשך בייצוא הסחורות.

מה מראים המספרים?

ניתוח נתוני החודשים האחרונים מראה מגמה חיובית כללית בייצוא בענפים הדומיננטיים. בעוד שהירידות בענף הרכיבים האלקטרוניים נמשכו גם בתקופה האחרונה, יצוא התרופות רשם גידול חד מאוד וגם בענף הכימיקלים נמשכה מגמת ההתאוששות החיובית - בעיקר לאור העלייה במחירי האנרגיה השנה בהשוואה למחירים בתקופה המקבילה ב-2016.

במחצית הראשונה של 2017 גדל יצוא הסחורות והשירותים מישראל בשיעור של כ-6% בהשוואה למחצית הראשונה של 2016 והסתכם בהיקף כולל של כ-50 מיליארד דולר. יצוא הסחורות גדל בשיעור דולרי של כ-4% הודות לגידול בייצוא של מגזר התעשייה, והסתכם בכ-29 מיליארד דולר (סחורות ללא יהלומים הסתכם בכ-25 מיליארד).

במקביל, הצמיחה המואצת בייצוא השירותים נמשכה גם במחצית הראשונה של 2017. במהלך תקופה זו גדל הייצוא של סקטור השירותים בשיעור של כ-8% והסתכם בהיקף של 21 מיליארד דולר. זאת בעיקר בזכות המשך הגידול המואץ ביצוא שירותי ההיי טק והודות לעלייה בייצוא התיירות.

היקפי הייצוא רשמו שיפור חרף מגמת התחזקותו של הדולר מול המטבעות המובילים בעולם. בסיכום שנת 2016 נחלש המטבע האמריקאי אל מול השקל ושערו הממוצע עמד על 3.84 ₪ - שחיקה של 1.1% לעומת שערו הממוצע בשנת 2015 וכ-1.5% משערו בסוף התקופה. במהלך המחצית הראשונה של 2017 חלה ירידה נוספת בשער הדולר אל מול השקל, וזאת בניגוד למגמה העולמית. נכון לחציון הראשון של 2017 עמד שער החליפין של הדולר על 3.496 ₪ (ירידה של 9% נוספים).

סקירה כלכלית ישראל

נובמבר - 2017

למה זה קרה?

התחזקותו של המטבע האמריקאי נרשמה מול מרבית המטבעות, אולם ביחס לשקל נסחר הדולר במגמה הפוכה, והשקל הישראלי היה מבין המטבעות היחידים בעולם שדווקא התחזק ביחס הדולר. הפיחות שחל בשנתיים האחרונות במטבעות של מדינות רבות אל מול הדולר תרם לעידוד הייצוא, שכעת יכול להציע מחירים אטרקטיביים יותר בזירת המסחר הגלובלית. אך לאפקט זה ישנן גם השלכות שליליות על היצואנים הישראליים, אשר נאלצים כעת להתמודד עם שחיקה בהכנסותיהם עקב המטבע החזק - מאחד, ומאידך חושפת אותם לתחרות הולכת וגוברת מצד יצרנים ויצואנים מיתר המדינות, שכאמור נהנו מהיחלשות מטבעותיהם מול הדולר. התחזקות השקל מול סל המטבעות גוררת שחיקה עקבית ומתמשכת ברווחיהם של היצואנים הישראליים ומצמצמת את כושר התחרות שלהם מול שווקים מתחרים בחו"ל.

הצריכה הפרטית, שעד לאחרונה היוותה את קטר הצמיחה, צפויה להתמתן לאחר שבתקופה האחרונה צמחה בקצב מהיר יחסית לשימושים אחרים ולתוצר. המשק צמח ב- 2016 הודות לעלייה מהירה בצריכה הפרטית ועל רקע סביבת אבטלה נמוכה (4.5%). בצד הפיננסי ניכרה התרחבות, הן באשראי למשקי הבית והן באשראי למגזר העסקי - בעיקר ממקורות חוץ בנקאיים. תהליך שהושפע - בין היתר, מהירידה בתשואות על האג"ח התאגידיות.

רכיב התצרוכת העיקרי בתוצר הנו הצריכה הפרטית, שצמחה בשנת 2016 בקצב מרשים של 6.3% והיוותה כ- 55.1% מהתוצר בשנה זו. קצב הגידול בתצרוכת של מוצרים בני-קיימא (סחורות שניתן להשתמש בהן באופן חוזר או מתמשך למשך יותר משנה) הואץ במיוחד בשנים האחרונות ושיעורו בתוצר מצוי כעת ברמות שיא, אך כאמור - נראה כי ברבעון הראשון של 2017 התרחשה האטה בצריכה הפרטית.

למגמת הגידול בצריכה הפרטית תרמו בעיקר:

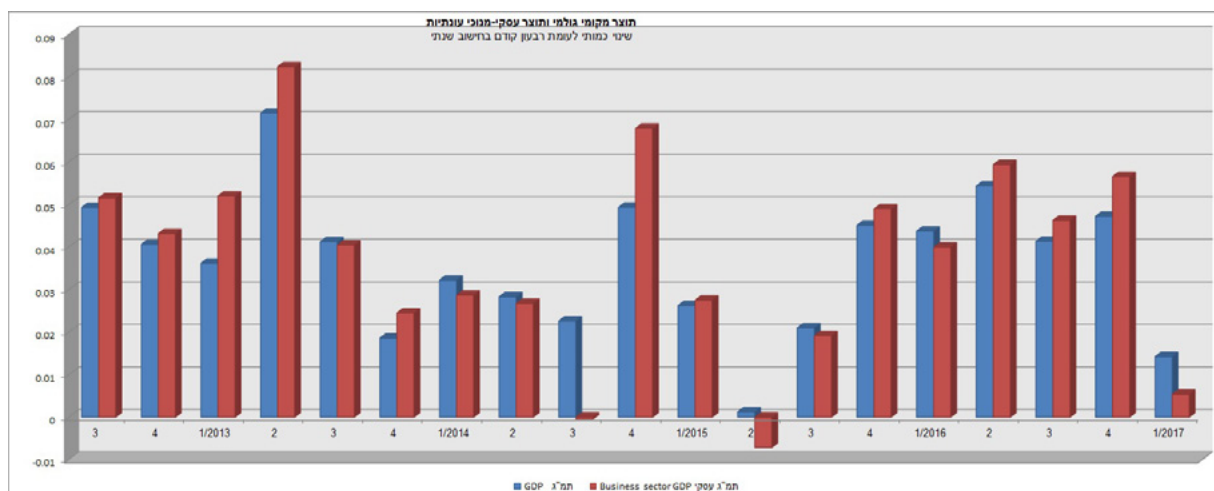
1. **סביבת הריבית האפסית המוזילה את העלויות של צריכה היום על חשבון העתיד.** הריבית במשק מבטאת את העלות של החזקת הכסף או השימוש בו. במציאות של ריבית נמוכה הפרט יעדיף לצרוך מאשר לחסוך ולייצר תשואה נמוכה.
 2. **מצבו של שוק העבודה, הנמצא בתעסוקה מלאה** ותורם, בשנים האחרונות, לגידול כוח הקנייה (עלייה ריאלית מהירה בשכר ורמת תעסוקה גבוהה) ולהגדלת הצריכה.
 3. **תחושת בטחון בקרב הפרטים לגבי הכנסתם העתידית.** ייתכן והגידול בהיקף הצריכה של משקי הבית בישראל משקף גם את ציפיות האוכלוסיה: שרמות הריבית והאינפלציה תישארנה נמוכות, שרמת האבטלה לא תעלה ושהגידול בשכר ימשך (עליית שכר המינימום).
- התוצר העסקי עלה ברבעון הראשון של שנת 2017 בשיעור של 0.5% בחישוב שנתי, לאחר עלייה של 5.7% ברבעון הקודם ושל 4.6% ברבעון השלישי של שנת 2016. התפתחות התוצר העסקי ברבעון הראשון של 2017 מבטאת עליות בתוצרי ענף התעשייה, ענף התחבורה ובתוצר ענף הבינוי (4.7% בחישוב שנתי) לעומתה, נרשמו ירידות בתוצרי ענף המידע והתקשורת, המסחר, שירותי האירוח והאוכל ושירותים פיננסיים (בחישוב שנתי).

סיכון האשראי

האינדיקטורים הכלליים מעידים על יציבות פיננסית יחסית במגזר העסקי, אך מעט מתון יותר משנים קודמות (רבעון ראשון של 2017 לעומת רבעונים קודמים). עם זאת, יש לשים לב לענף הבינוי והנדל"ן ובמיוחד לחברות הבנייה. חברות אלה בדרך כלל מתאפיינות במינוף גבוה ואם תחול ירידה בביקוש בשוק הדיור והנדל"ן המסחרי הן עלולות להתקשות לשרת את החוב.

האשראי למגזר העסקי צמח והתרחב ב-2016 בכ-5.1% והיחס בין החוב של המגזר העסקי לתוצר שלו נשאר דומה ליחס בשנה הקודמת (95%).

במסגרת זו עלה היקף ההנפקות של האג"ח התאגידיות, היות שהמרווחים נמוכים והציבור מגדיל את הביקוש - הן במישרין והן דרך קרנות הנאמנות.



יתרת האשראי למגזר העסקי (ללא הבינוי והנדל"ן) במגמת ירידה, בעוד שעסקים ממשיכים לדרוש אשראי אך כאשר הבנקים ממעיטים לספק, חברות מחפשות דרכים אחרות ולעיתים אף בעלויות גבוהות שמקשות על העסקים לייצר רווח.

הצמיחה בדרישה לאשראי ממקורות שונים מהווה סיכון לכלל השוק ואנו - בכלל ביטוח אשראי, רואים זאת לאחרונה יותר במספר מגזרים במשק (לדוגמא סקטור המזון והבנייה).



סקירה כלכלית ישראל

נובמבר - 2017

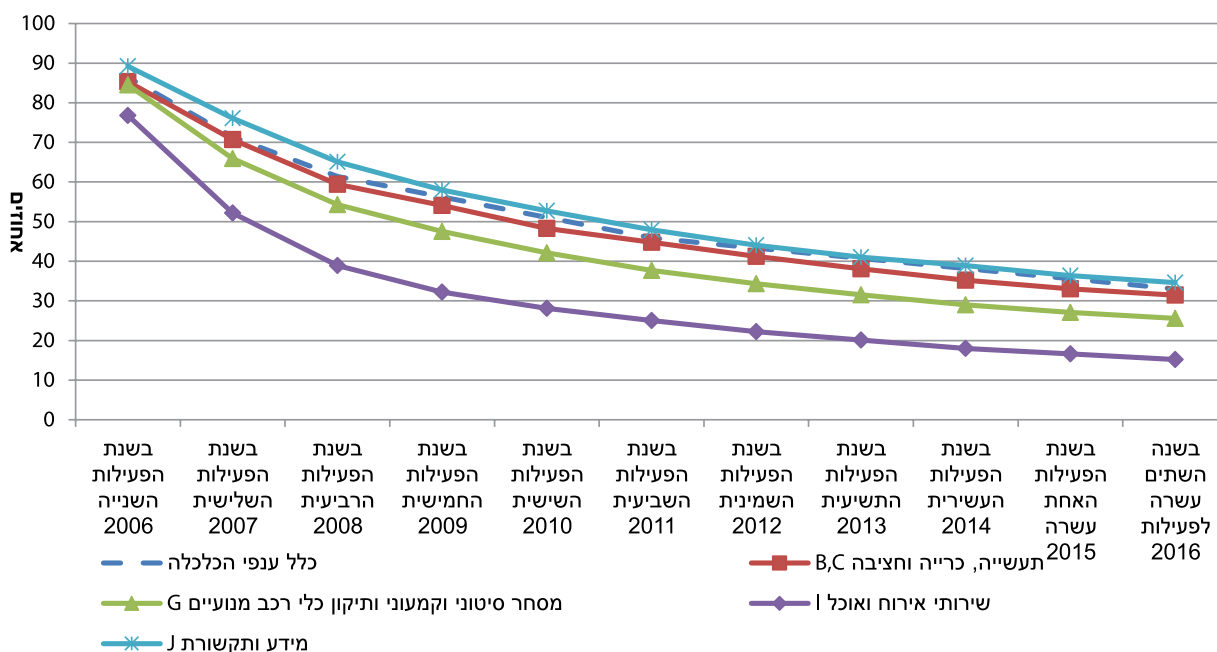
שרידות ותנועות של עסקים

בשנת 2016 פעלו בישראל מעל לחצי מיליון עסקים, כאשר רק כ-33% מהעסקים שהוקמו בשנת 2005 שרדו גם את שנת פעילותם השתיים (עשרה) (שנת 2016). אחוז ההשרדות הנמוך ביותר (15.2%) בשנת הפעילות השתיים עשרה נמצא בענף שירותי האירוח והאוכל (תרשים 1) שבו גם אחוז העסקים שהתחילו את פעילותם הוא הגבוה מבין ענפי הכלכלה.

בשנת 2016 נפתחו כ-55,200 עסקים ונסגרו כ-41,700 עסקים. במילים אחרות, ב-2016 נוספו כ-13,500 עסקים במגזר העסקי. זאת בהשוואה לתוספת של כ-13,750 עסקים שנרשמה בשנת 2015 ושל כ-10,450 עסקים שנרשמה בשנת 2014.

מבחינת שרידות העסקים: כ-88% מהעסקים שהתחילו את פעילותם בשנת 2015 שרדו גם את שנת פעילותם השנייה (שנת 2016).

אחוז ההשרדות של העסקים שנולדו בשנת 2005, עד לשנת 2016 ולאורך 12 שנות פעילות, לפי ענף כלכלי (סיווג 2011)



דמוגרפיה של עסקים - שרידות ותנועות של עסקים 2016-2014

כחברה הגדולה בשוק ביטוחי האשראי בארץ, כלל ביטוח אשראי מלווה את לקוחותיה שנים רבות. אנו מנהלים מאגרי מידע פנימיים והיכרות עם השוק הישראלי באמצעות ידע מקצועי אשר נצבר לאורך שנים ומנהלים מסלקת מידע המבוססת על דיווחים שוטפים יום יומיים. יכולות אלו מסייעות לכם, לקוחותינו, לנהל את תיק האשראי שלכם באופן זהיר ויעיל.

מקורות: בנק ישראל, הלמ"ס, מכון הייצוא, Trading Economics.

ענף הפלסטיק

נובמבר - 2017

כמעט כל מה שאנחנו נוגעים בו במהלך היום עשוי מפלסטיק. החל בצעצועים וכלה בחלקי מטוס... ענף הפלסטיק (המסווג כפלסטיק וגומי) בישראל מונה כ-500 יצרנים ומועסקים בו, נכון לחודש אפריל 2017, 21,200 עובדים.

בשנת 2016 הסתכם הייצוא השנתי בענף הפלסטיק (ללא תעשיית הגומי) בכ- 1.9 מיליארד דולר והיווה כ-3% מסך הייצוא (ברוטו) של המשק הישראלי. ב- 2015 גובה הפדיון הכללי הסתכם בכ-19.5 מיליארד ₪.

אנחנו בכלל ביטוח אשראי מבחינים במספר מגמות בולטות:

ייבוא וייצוא:

ייבוא הפלסטיק לישראל כמעט הכפיל את עצמו בין השנים 2009 ל-2016. אנו מפרידים בין מוצרים הדורשים הרכבה ועבודה ידנית - המיובאים בעיקרם מסין (יתרון הנובע מעלויות עבודה נמוכות מאוד והיעדר צורך בייחודיות המוצר) לבין יבוא אריזות גמישות המגיע בעיקר מטורקיה, מספרד ומהודו. יבוא הנתמך על ידי השקל החזק.

• בנוגע לפעילות היצוא בענף, קיימת מגמה בולטת בשני סגמנטים עיקריים:

1. שרוולים ויריעות מפלסטיק.

2. מוצרים מפלסטיק לשימוש טכני, חקלאות ותעשייה.

• בשני סגמנטים אילו חלה עלייה משמעותית בין השנים 2011 ל-2016 כאשר בסגמנט הראשון ניכרת עלייה בפדיון הדולרי בכ-25% ובשני גידול של כ-150%. יעדי הייצוא המרכזיים הם: כ-45% מיוצא למדינות החברות באיחוד האירופי, לארה"ב כ-23%, לבריטניה כ-8% ולטורקיה כ-7%.

חומרי גלם

נתון שחשוב להתייחס אליו הוא מחירי חומרי הגלם: הירידה במחירי הנפט ב-2015, הובילה גם לירידה בחומרי הגלם לענף הפלסטיק. לעומת זאת, ב-2016 חלה עלייה במחירי הנפט, שהשפיעה, שוב, על מחירי חומרי הגלם - הפעם בכיוון עלייה. העלייה במחירי הנפט נבעה (על פי מחלקת האנרגיה של ארה"ב) ממספר סיבות: עלייה בביקוש מסין, ירידה בהיצע הנפט העולמי בעקבות סגירת אסדות קידוח בארה"ב, שיבושים באספקת הנפט בשל טרור במדינות אפריקאיות (כגון ניגריה) ויציאת חברות זרות מוונצואלה בשל הקריסה הכלכלית.

חוזקו של השקל אל מול האירו, ב-2106, קיזז חלק מהשפעת העלייה במחירים, כמו כן המחירים עדיין לא נמצאים בסביבה הגבוהה שנצפתה בשנים 2011-2012 שנתמכו במחירי נפט גבוהים המהווים מרכיב משמעותי בייצור חומרי הגלם לתעשיית הפלסטיק.

1. הנתון מתייחס בחלקו לייצור בתהליך של קבלני משנה בסין.

2. לוח 1, לוח 2 - מקורות למ"ס, ירחוני סחר חוץ.

ענף הפלסטיק

נובמבר - 2017

נקודת מבט - ביטוח אשראי

בשנים האחרונות, אנו בכלל ביטוח אשראי זיהינו מגמת גידול בהיקף התביעות (בש"ח) בענף הפלסטיק. בשנת 2016 נרשמה רמת שיא בכמות החייבים/חברות שנתבעו. הורדת המכסים והתגברות הייבוא מטורקיה היו גורם משמעותי לכישלונות המפעלים המקומיים בגינם ביטחנו אשראי. התעשייה המקומית נתקלה בקושי להתמודד עם המחירים הנמוכים של מתחרותיהן בצד הייבוא - בעיקר מול ייבוא מטורקיה.

מכאן עולה שאלת היתרון היחסי: כיצד הטורקים יצרו יתרון שכזה? הבדיקה מעלה שהסגמנט העיקרי והמשמעותי הוא עלויות העבודה. המצב בסוריה הביא לקליטה של למעלה ממיליון פליטים בגבולות טורקיה המוכנים לעבוד בענף בתמורה למאות בודדות של דולרים בחודש. מנגד, בישראל עלה שכר המינימום בשלוש פעימות ב-2015 וב-2016 ועלייה נוספת ב-01.2017.

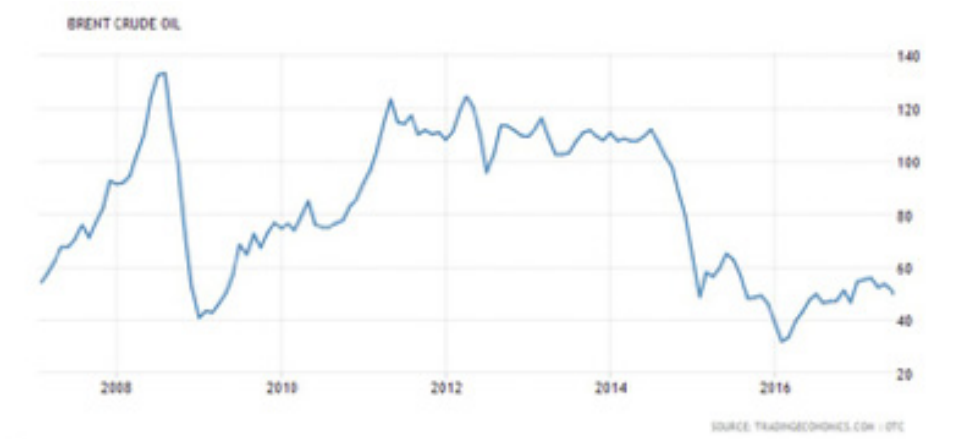
זאת ועוד: התחרות המשפיעה על ענף הפלסטיק נחלקת לשתיים: האחת היא בין מזמיני המוצר והשנייה היא בין היצרנים עצמם. כדי להימנע משחיקת רווחיהם מזמיני המוצרים גלגלו את הפער והעומס ליצרני המוצרים, כאשר קלף מיקוח מרכזי בידיהם נבע מאפשרויות הייבוא הרבות והזולות.

סיכום והשלכות

כפי שציינו בסקירה, התחרות מצד הייבוא היוותה גורם כשל מרכזי במהלך חייהן של החברות בהן טיפלנו במסגרת ביטוח האשראי. חשוב להדגיש כי מדובר בענף עתיר השקעות בנוגע לצידוד, המתאפיין, במקרים רבים, ברכישת חומרי גלם בחו"ל הכרוכה בתנאי אשראי קצרים ורכישות במזומן. נתון זה מצריך מימון וניהול קפדני של תזרים המזומנים והיערכות למסגרות אשראי בהתאם.

במקרים רבים נתקלנו בצורכי הון חוזר שהובילו את החברות לצרוך אשראי חוץ בנקאי המתאפיין בעלות גבוהה ואף הוביל חברות להפסקה של רכישת חומרי גלם, בשל קושי לשלם לספקים מעבר לים. מעבר לעומס הפיננסי ולניהול סיכון האשראי בקרב מזמיני המוצר הסופיים ליצרנים, יוצר קשיים מהותיים ליצרנים מחד ויוצר מחנק באישורי תקרות אשראי לאותם יצרנים מחברות ביטוח האשראי והמערכת הבנקאית - מאידך. להערכתנו יש לטפל במגמה מסוכנת זו ולוודא תמיכת המזמינים באותם יצרנים.

אנו מנטרים באופן שוטף את שוק הייצור בארץ ומעניקים ערך מוסף ללקוחותינו במתן פתרונות "תפורים" ובמידע שוטף המסייע לניהול פעילותכם.



סביבת מאקרו גלובלית

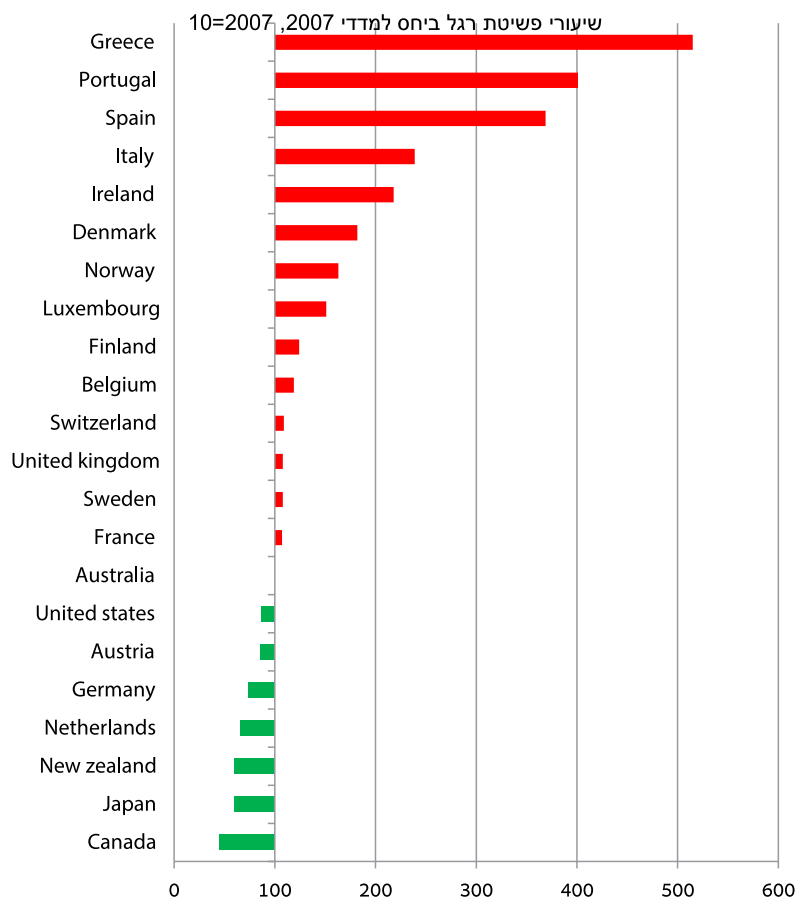
נובמבר - 2017

התפתחות פשיטות רגל לעומת תקופת טרום המשבר - כיצד היא תשפיע על חדלות הפירעון של כמה מהשחקניות המרכזיות בזירת הסחר העולמי

על פי ניתוח רב שנתי של Atradius

ניתוח היקף פשיטות הרגל שמבוצע לאורך שנים ע"י Atradius, מצביע על מגמה של שיפור, אך במרבית המדינות מספר פשיטות הרגל עדיין גבוה מכפי שהיה ב-2007, טרום המשבר הכלכלי הגדול.

פשיטות רגל 2017 בהשוואה לטרום המשבר



כשמשווים את המצב הנוכחי לתקופה טרום המשבר בשנת 2007 (שקף 4.3) בשיעורי פשיטות הרגל, ניתן לראות כי כמות הכשלים העסקיים בגוש היורו נותרת כפולה מאשר בתקופת טרום המשבר ואפילו גבוהה מפי 4 בפורטוגל ואף פי 5 ביוון.

הגרף מתוח בהובלת יוון - לאור רמות פשיטות רגל גבוהות יחסית במדינה, כאשר השנייה לה היא פורטוגל ולאחריהן איטליה ואירלנד וספרד.

בספרד, למרות הצפי שכמות פשיטות הרגל תקטנה השנה, עדיין ניתן לראות כי רמות חדלות הפירעון גבוהות (שקף 4.3)

גוש היורו עדיין מתאושש מהשיא בשיעור פשיטות הרגל, ב-2013 אשר עמד על יותר מפי 2.5 לעומת תקופת טרום המשבר. התחזית היא שהיקפי הייצוא יצמחו השנה ומגמת הצמיחה תימשך גם ב-2018 ותשפיע לטובה על שיעורי חדלות הפירעון בגוש היורו. מאידך, הסביבה החיצונית בגוש תלויה באי הוודאות הגבוהה השוררת באזור, עם היתכנות של השפעות כלכליות שליליות מה-BREXIT, עלייתן של מפלגות שנויות במחלוקת במדינות בהן יש בחירות השנה, ואף אפשרות של מדיניות מבודלת ופרוטקטוניסטית (הגנה על תוצרת מקומית באמצעות מגבלות יבוא) מכיוון ארה"ב תחת משטר טראמפ.



ומה צפוי לקרות במדינות המתפתחות ובמדינות ה-BRIC?

גם במדינות מתפתחות צפויה שנה קשה נוספת. תנאים כלכליים בשווקים מתפתחים הואטו ב-2016, יצואני הסחורות סבלו ממחירי משאבים טבעיים וסחורות נמוכים, בעוד שהאטה מסין השפיעה באופן שלילי על סחר וכלכלות בשווקים רבים. כלכלות רבות מתמודדות עם התחזקות הדולר, תנאי הלוואות בבנקים בכלכלות מתפתחות המשיכו במגמת ההרעה גם ברבעון אחרון של 2016, בהמשך ל-5 רבעונים רצופים הקודמים לו.

ההאטה בצמיחה אשתקד במדינות ה-BRIC, למעט הודו, צפויה להשפיע על מספר מקרי חדלות הפירעון השנה. הודו הנה המדינה היחידה הצפויה לשמור על צמיחה כלכלית גבוהה, לפיכך צפויה ירידה במספר פשיטות הרגל.

סין מגלה האטה בהליכי ייצוב ולכן מקרי חדלות הפירעון צפויים לצמוח באופן ממשי ב-2017, כאשר חברות מתמודדות עם שינויים בתנאי מימון ומבנה הכלכלה מתאזן מחדש לכיוון של צריכה ומתן שירותים. באופן בלתי נמנע דבר זה יגרום להתכווצות בהזדמנויות עסקיות ולעלייה במקרי חדלות הפירעון במגזרים שונים.

טורקיה צפויה להגדיל את כמות חדלות הפירעון השנה לאור אינפלציה גבוהה, תנודתיות הלירה ומגמת הירידה בצריכה הפרטית. יתרה מזאת, עלייה בסיכונים הפוליטיים משפיעה לשלילה על תחזית הצמיחה.

רוסיה מגלה התאוששות כלכלית בזכות עליית מחירי הנפט, אך צמיחת התוצר חלשה ולכן התחזית עבודה היא עלייה בחדלות הפירעון. בברזיל אנו חוזים עליה קלה בחדלות הפירעון כתוצאה מהשפעות המשבר, זאת למרות התחזית להתאוששות השנה.

מקיימים קשרים עסקיים עם ברזיל? כדאי שתקראו את הכתבה הזאת

מדינות ה-BRIC בוחנות יעדים להרחבת היצוא. ברזיל, אחת ממדינות ה-BRIC מהווה יעד אטרקטיבי להרחבת הפעילות, בעיקר בתחומי החקלאות, למרות עליה הולכת וגוברת ברמת הסיכון העסקי שלה. לחברות ביטוח האשראי בעולם תיאבון סיכון שהולך ומתכווץ.

במקביל להתפתחות המשבר הכלכלי בשנים 2008-09, אשר השפיע בעיקר על הצמיחה במדינות המפותחות, הביעו היצואנים במדינות ה-BRIC שאיפה להרחבת היצוא. ברזיל, אחת ממדינות ה-BRIC אשר הראתה אז (ועדיין מראה) צמיחה מרשימה, מהווה יעד להרחבת פעילות, בעיקר בתחומי החקלאות. אך בשנים האחרונות, ברזיל מראה שינוי מגמתי ועליה בסיכון ולפיכך לחברות ביטוח האשראי בעולם תיאבון סיכון שהולך ומתכווץ.

ברזיל, מעצמה כלכלית מובילה בדרום אמריקה

ברזיל מייצאת בעיקר: מוצרי תעשייה, פולי סויה ומוצרי, נפט וכימיקלים, בשר ומתכות. מדינות סחר עיקריות: סין, ארה"ב, גרמניה, ארגנטינה, הולנד ויפן.

ברזיל מייבאת בעיקר: חומרי גלם ומוצרי ביניים (כימיקלים, מכונות) ומוצרי צריכה. מדינות סחר עיקריות: סין, ארה"ב, גרמניה וארגנטינה.

ישראל ייצאה לברזיל ב 2016 : 980 מיליון \$.

ברזיל - נתוני מפתח כלכליים עיקריים.

2017	2016	2015	
-0.9%	-3.3%	-3.8%	צמיחה בתוצר
3.25%	3.95%	2.66%	שיעור לסוף תקופה (לירה דולר)
11.55%	8.5%	6.8%	שיעור אבטלה
6.3%	10.7%	6.4%	אינפלציה

ברזיל היא הכלכלה השמינית בגודלה בעולם ויצואנית החקלאות השלישית בגודלה בעולם, אך היא מתאוששת ממיתון ב 2015 וב 2016, המדורג כגרוע ביותר בהיסטוריה של המדינה. ירידת מחירי הסחורות הפחיתה את הייצוא וההשקעות, אשר החלישו את המטבע המקומי - הריאל, והפחיתו את ההכנסות ממסים. הריאל, החלש, הפך את החוב הציבורי הקיים, אשר היה נקוב במטבע חוץ, ליותר יקר. בנוסף, פרשיות פוליטיות שונות שהתרחשו במדינה בשנתיים האחרונות גרמו לכלכלה הברזילאית להתכווץ ביותר מ-7%.

המשבר וההתאוששות

במרץ 2015 דווח כי "פטרובראס" - חברת הנפט הלאומית של ברזיל, מעורבת בפרשת שחיתות גדולה, מה שגרם להפגנות ודרישה להדחתה של הנשיאה דילמה רוסף, אשר שימשה כיו"ר החברה בתקופה שאליה מיוחסת חלק מפרשת השחיתות. בין השאר נטען שרוסף השתמשה בכספים שהתקבלו מ"פטרובראס" על מנת לממן את מסע הבחירות שלה. ואכן, באוגוסט 2016 הודחה רוסף ע"י הסנאט וסגנה - מישל טמר, הושבע לנשיאות עד לסוף תקופת כהונתה (אוגוסט 2018). בנוסף 4 שרים בכירים נוספים התפטרו על רקע האשמות פרשת השחיתות.

מאז, הנשיא הנכנס מישל טמר מנהל מדיניות מתקנת, המתמקדת בייצוב ובחיזוק איטי של הצמיחה הפיסקלית. עם זאת, האתגרים הפוליטיים והכלכליים נותרו ניכרים. אנו בכלל ביטוח אשראי צופים השנה תהליך הסתגלות ממושך עם שיפור איטי במדיניות הפיסקלית, בצמיחה מתונה ובתוואי צמיחה מאופק. בשנת 2016 שיעור האבטלה הגיע ל- 12%, רמת ההשקעה נפגעה מאוד לאחרונה, וירדה בכ- 25% מאז תחילת שנת 2014. נכון לאפריל 2016, קיימת הערכה כי הפיחות בריאל הסתכם בקירוב ביותר מ- 80% במהלך שלוש השנים האחרונות.

הפיחות בריאל הברזילאי תורם לצמצום הגירעון בחשבון השוטף.

בשנת 2016 הגירעון במאזן החשבון השוטף הגיע ל- 1% תמ"ג, לעומת 3.3%, אך צפוי שהגירעון יגדל, לאור התאוששות הכלכלה והשפעת הפיחות תקטן. חשוב לציין כי עדיין נותרו לברזיל יתרונות/עתודות מט"ח גבוהות. פוטנציאל הצמיחה מוגבל על ידי רמה נמוכה של השקעה וחיסכון מקומי. רמת התשתיות ירודה ועלויות עשיית העסקים גבוהה.

כיום, ברזיל מרחיבה את נוכחותה בשווקי העולם ומבקשת לחזק גם את כוח העבודה שלה ואת כלכלתה בטווח הארוך, על ידי הטלת דרישות מסוימות על עסקים זרים (כגון בתחום מרכיב מקומי), על ידי השקעה בחינוך, באמצעות תכניות חברתיות, והשקעה במחקר בתחומי החלל, הננו-טכנולוגיה, הבריאות והאנרגיה.

בשנים האחרונות קיימת מגמת עליה בגירעון במאזן התקציבי כאחוז מהתמ"ג, הדבר נבע מניסיונותיה של הממשלה להגביר את הצמיחה הכלכלית באמצעות קיצוצי מס לתעשייה ותמריצים להעלאת הצריכה של משקי הבית. פרופיל המימון הכולל של המערכת הבנקאית נותר חזק ואף השתפר במחצית הראשונה של שנת 2016 כשבנקים הגדילו את אחזקותיהם בנכסים נזילים וזאת בסביבה של היצע אשראי נמוך. החשיפות למימון חיצוני הן נמוכות (בסביבות 12% מסך המימון) וסיכוני המט"ח מגודרים ברובם.

מתוך הירידה מגיעה הצמיחה

למרות שבשנתיים האחרונות הצטמצמה הכלכלה הברזילאית ביותר מ- 7%, רושמת המדינה הדרום אמריקאית הסגונית הזאת שיפור ניכר בכלכלתה. ההתאוששות הכלכלית מיוחסת, בין היתר, למדיניות הפיסקלית של הממשל החדש אשר צמצם משמעותית את הוצאות הממשלה ומוביל רפורמות חשובות.

עובדה זו, לצד אינדיקטורים נוספים כמו מעבר לשיעור צמיחה חיובי, ירידת האינפלציה ממספר דו-ספרתי לאזור היעד של הבנק המרכזי (מה שמאפשר לבנק להוריד באופן עקבי את הריבית ובכך לעודד השקעות) מעידים על תחילת התאוששות הכלכלה הברזילאית. אינדקטור נוסף המסייע לברזיל לצאת מהמשבר הוא הגידול המתמשך במאזן המסחרי.

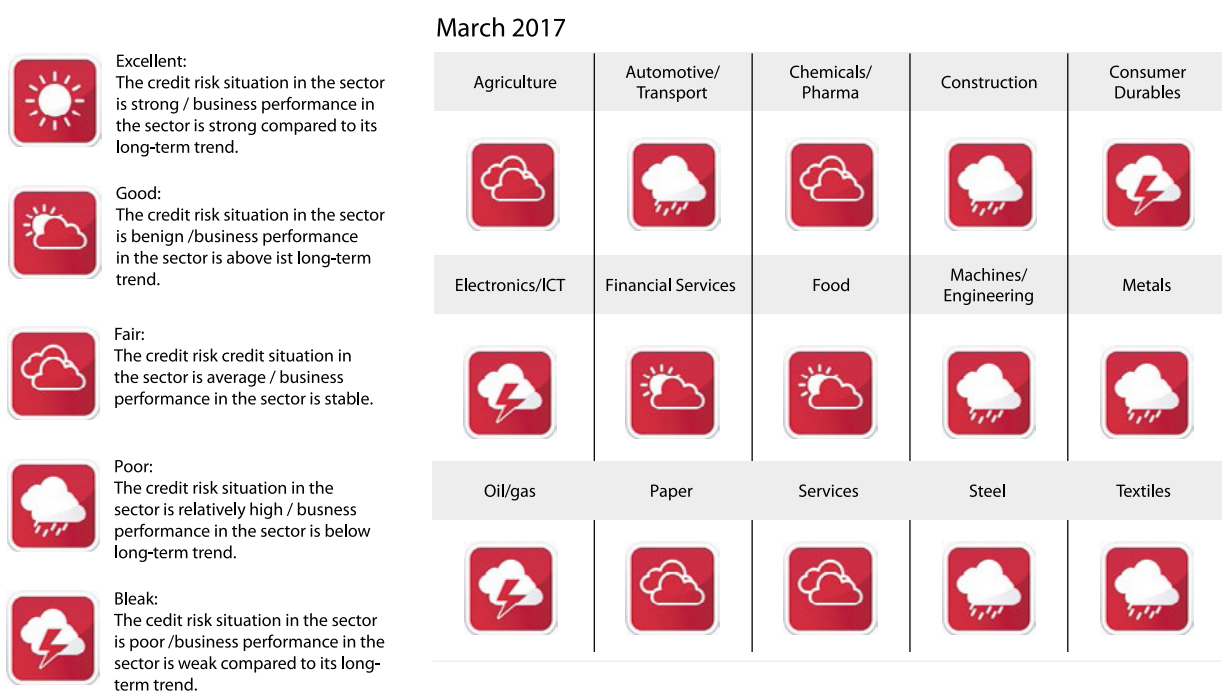
במאי 2017 עמד העודף במאזן המסחרי החודשי על 7.6 מליארד דולרים - שיא של 28 שנים! התחזית היא לסיים את 2017 עם עודף של 60 מיליארד דולרים במאזן השנתי.
גם הדו"חות של קרן המטבע העולמית ו-S&P, שפורסמו לאחרונה, תיקנו כלפי מעלה - לשיעור חיובי, את תחזית הצמיחה הצפויה לברזיל בשנים הקרובות.

על רקע התאוששות במשבר הכלכלי בברזיל, נרשם זינוק של 49% בייצוא מישראל לברזיל במחצית הראשונה של 2017, בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.
באותה התקופה, הייבוא לברזיל משאר העולם צמח ב-7%, לאחר ירידה בשנים האחרונות.

תחזית סיכונים ענפיים בברזיל:
אחד הסקטורים הבולטים בהקשר זה הוא תחום המזון והחקלאות בו טמון פוטנציאל לשיתוף פעולה בין ישראל וברזיל.

סקטור מבטיח נוסף הנו המסחר המקוון, המהווה מפלט אידיאלי עבור מדינות הנמצאות במשבר כלכלי, כיוון שהוא מאפשר לעסקים, קטנים כגדולים, ולקמעונאיים לפנות לקהלים חדשים וגדולים יותר ואינם מסתמכים על רווחת הצרכנים בסביבתם הקרובה.
חברות בסקטור הכימיקלים עדיין נמצאות באי ודאות ובסיכון גבוה יותר מהסטנדרט, בעקבות "פרשת פטורבראס".

Brazil industries performance outlook



מקורות: ATRADIUS, s&p, Trading Economics, CIA The World Factbook, מכון הייצוא.

תורכיה

נובמבר - 2017

במדינה שבה "הכל כלול" הפך למנטרה למילוני תיירים, גם כשמדובר בכלכלה שלה - הכל כלול: אי ודאות פוליטית ואירועים מדיניים שונים, קשיים פיננסיים, התדרדרות במוסר התשלומים החל מ-2005 ועוד. למרות כל זאת, המשיך הייצוא לתורכיה להתקיים ושמר על רמות הגבוהות מ-1 מיליארד דולר בשנה, בעיקר בענף מוצרים וחומרי גלם בתחומי הכימיקלים והפלסטיק.

אנו בכלל ביטוח אשראי מתמודדים, מעת לעת, עם אירועים הנובעים מסביבה כלכלית או פוליטית וצופים שתורכיה תגדיל השנה את כמות מקרי חדלות הפירעון, זאת לאור המשך עלייה בסיכונים הפוליטיים, אינפלציה גבוהה, תנודתיות הלירה ומגמת הירידה בצריכה הפרטית - שישפיעו לשלילה גם על תחזית הצמיחה שלה.

תורכיה - נתוני מפתח כלכליים עיקריים.

2017	2016	2015	
3%	3%	6%	צמיחה בתוצר
3.90%	3.53%	2.91%	שיעור לסוף תקופה (לירה דולר)
12%	12%	9%	שיעור אבטלה
5.4%	8.7%	9%	אינפלציה

לא רק בקלוואה ומעילי עור...

תורכיה מייצאת בעיקר: הלבשה, מזון, טקסטיל, תוצרת מתכתית וציוד תחבורה. מדינות סחר עיקריות: גרמניה, אנגליה, עיראק, איטליה וארה"ב. תורכיה מייבאת בעיקר: מכונות, כימיקלים, טקסטיל, דלקים וציוד תחבורה. מדינות סחר עיקריות: סין, גרמניה, רוסיה וארה"ב.

הייצוא הישראלי לתורכיה הסתכם ב-2016 ב-1.3 מיליארד \$ (סקירה מורחבת בהמשך)

הכלכלה התורכית גדולה וגמישה אך מתאפיינת בתנודתיות שהיא פועל יוצא של אינפלציה גבוהה ופיחות חד בלירה התורכית. הנתונים הדמוגרפיים במדינה מצביעים על רמת אבטלה גבוהה ופוטנציאל צמיחה בטווח הבינוני. קיים גירעון נרחב בחשבון השוטף ודרישות המימון החיצוני גבוהות מאוד. שיעורי החיסכון המקומי נמוכים וקיימת תלות בהון זר. החוב החיצוני של הסקטור הפרטי גבוה וקיימת חשיפה גבוהה של בנקים לחוב במט"ח. יש לציין כי מדיניות הממשלה מאופיינת בריסון פיסקלי על אף האירועים הפוליטיים.

משברים מדיניים הובילו למשבר כלכלי

מאז שנת 2015, אי-הוודאות הכלכלית והחברתית השפיעו לרעה על הביצועים הכלכליים של תורכיה. מצב זה הוחמר לאחר ההפיכה הכושלת ביולי 2016 ומסע טיהור המערכת הציבורית (פיטורים המוניים, מאסרים וכו'), שהובילו לאובדן אמון המשקיעים הזרים (כ-30% עד סוף 2016). בריחת ההון הזר תרמה להתרסקות הלירה התורכית, מה שהיווה איתות למשבר כלכלי הקרב ובא (ניסיון ההפיכה הכושל הסתיים בנזק של כ-100 מיליארד דולר). ירידה של 30% בתיירות הנכנסת (המהווה כ-5% מהתמ"ג) היוותה נדבך נוסף בפיחות המטבע התורכי. את מחיר הפיחות ספגו התורכים, כאשר האינפלציה עלתה בהתמדה - מאז סוף שנת 2016, לרמות שיא של 11.3% (במארס 2017).

ב-2016 ירדה הצמיחה הכלכלית ל-2.9% (בין 2012 ל-2015 צמח התוצר השנתי ב-6.1% במוצטע). הצריכה הפרטית וצמיחת ההשקעות ירדו ואילו שיעור האבטלה עלה ל-12.7% בדצמבר 2016 - השיעור הגבוה ביותר מזה 7 שנים.

כאמור, 2017 החלה תחת השפעת המשבר של סוף 2016. למרות היחלשות הדולר בעולם, הלירה התורכית לא מצליחה להתאושש, האינפלציה מגיעה לשיא, גירעון בחשבון השוטף הגיע לכ- 4% מהתוצר (רמתו הגבוהה מ-2011) ונרשם זינוק באבטלה.

במטרה לעורר את הביקוש המקומי המעורער, לתמוך בצמיחת האשראי ולהוביל את הצריכה הפרטית, הגבירה הממשלה התורכית את ההוצאה הפיסקלית, ביצעה הפחתות מסים נרחבות, העניקה לחברות גדולות ובינוניות הלוואות ממשלתיות בריבית אפסית, סבסדה כ- 30% מעלות העסקת עובד חדש והקימה קרן ממשלתית בהיקף של 200 מיליארד דולר לטיפול בבעיות כלכליות.

יזמות אלו אכן הובילה למספר שיפורים בסנטימנט הכלכלי ובפעילות והצמיחה החלה להראות סימני התאוששות, אולם התחזית הכלכלית לשנת 2017 נותרה מאופקת. מצבו העגום של שוק העבודה והאינפלציה הגבוהה גורמים לכך שלא ניתן לסמוך על הצמיחה הפרטית כמנוע צמיחה לאורך זמן.

כיצד כל אלה השפיעו על תחומי הייצוא הבולטים של תורכיה: כימיקלים ופלסטיק

מאחר שמגזר הכימיקלים התורכי הוא בעיקר שוק מקומי ותלוי בייבוא, שולי הרווח של העסקים הושפעו לרעה מתנודתיות מוגברת של שער החליפין ב-12 החודשים האחרונים. משך התשלום הממוצע בתעשיית הכימיקלים הטורקית מגיע לכ-150 יום. במיוחד הושפע לרעה תת ענף הפלסטיק אשר התמודד עם בעיות חמורות, בשל קיבולת עודפת, היותו נמוך ותחרות בינלאומית חזקה. במגזר זה מספר העיכובים בתשלום וחדלות הפירעון הייתה גבוהה משמעותית במהלך השנתיים האחרונות, עם שחקנים חלשים פיננסית שפשטו רגל.

ענפי תוצר עיקריים של תורכיה.

בין כל אלה, חשוב לציין את ענף התחבורה הצומח, זאת למרות ביקוש מקומי נמוך ב-2016 ובתחילת 2017, בעיקר לאור ביקוש גדל באירופה (תעשיית יצוא הרכב הנה השנייה בגודלה בתורכיה). מחירי הפלדה והמתכות הנמוכים והיחלשות הלירה תמכו ביצרנים והספקים יצואנים בתעשיית הרכב. המצב שונה ליבואנים בתחום, אשר סופגים עלויות יבוא גבוהות על חלקים וציוד רכב. מוסר התשלומים בתעשייה יציב אך שערי החליפין, התחרות החריפה, מסים גבוהים וריבוי חברות עם הון נמוך עדיין מהווים סיכון.

יחסי חוץ עיקריים:

תורכיה נמצאת במיקום אסטרטגי, יתרון טבעי שהעניק לה השפעה רבה באזור. ביוני 2016, שש שנים לאחר משבר ביחסים בין תורכיה לישראל בעקבות משט האניות שיצא מתורכיה לכיוון רצועת עזה. למרות הפרסומים על הסכם פיוס בין שתי המדינות, לא ראינו, בשנים האחרונות, השפעה דרמטית על פעילות מבוטחנו בטורקיה.

יבוא מתורכיה:

סך יבוא הסחורות מתורכיה לישראל עלה במהלך 2016 בשיעור של 6% וטיפס להיקף כולל של כ-2.6 מיליארד דולר. זאת לאחר שבשנת 2015 ירד היקף הייבוא בכ-9% (לכ-2.44 מיליארד דולר). נראה שחלה עלייה של כ-10% בייבוא מוצרי פלסטיק וגומי ב-2016 לעומת 2015.

יצוא לתורכיה:

ענף הייצוא העיקרי והדומיננטי ביותר, המהווה חלק מהותי מהייצוא של ישראל לתורכיה, הנו ענף הכימיקלים ותזקיית הנפט. הירידה החדה בהיקפי הייצוא לתורכיה בשנים האחרונות נבעה, באופן טבעי, מירידות המחירים החדות בענף

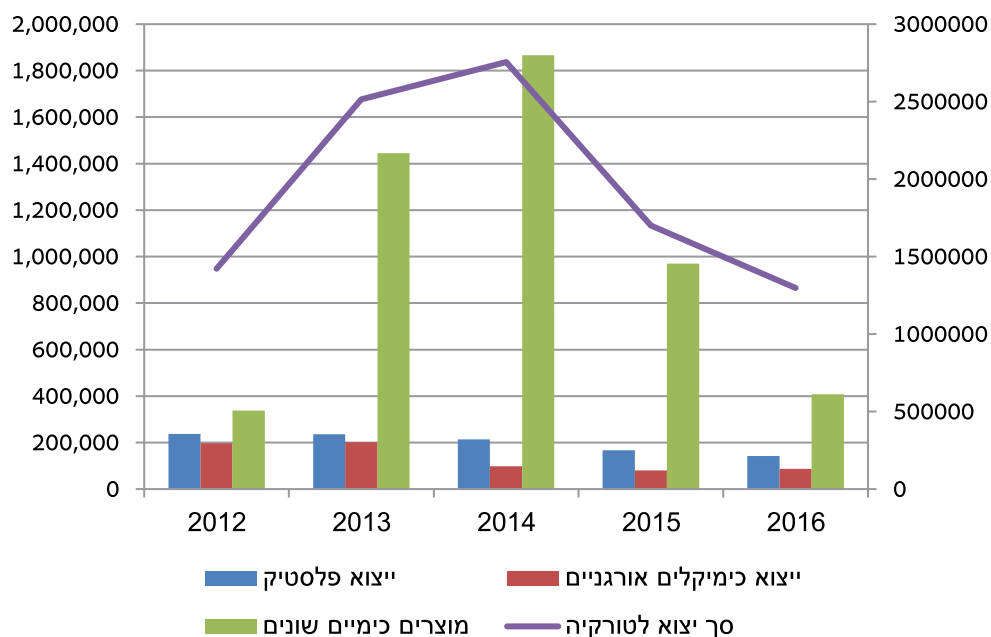
תורכיה

נובמבר - 2017

יצוא זה (עם זאת, גם ביתר ענפי הייצוא נרשמה מגמת האטה בשנים אלו). לצד ירידת המחירים, ניכרת גם השפעה של ירידה בהיקף הביקושים הגלובליים, חולשת הסחר העולמי והתגברות התחרות בענף.

* יש לציין כי במקרים רבים יצוא הכימיקלים והתזקיקים לטורקיה משמש רק כתחנת מעבר לחלק מהסחורות ואינו בהכרח מיועד לשוק המקומי.

יצוא לתורכיה באלפי \$



מחירי הנפט ירדו בכ- 60%, בין 2014-2016, מה שגרם לירידה בייצוא הכימיקלים. היקפי היצוא בענף זה (ב-\$) ירדו בשיעור של כ- 56%, כך שניתן להניח שהירידה נבעה גם מהכמויות המיוצאות לטורקיה. בנטרול ענף הכימיקלים מתקזזת הירידה בייצוא לתורכיה ומתקבלת ב-2016 עלייה של כ- 3% יחסית לתקופה המקבילה אשתקד. עם זאת, כאשר בוחנים את הייצוא לטורקיה ללא ענף הכימיקלים, בניית רב שנתית, נמצא כי היקפי הייצוא עדיין נותרו נמוכים משמעותית מאלו שהתקבלו בשנים קודמות.

אז מה לדעתנו עומד לקרות בנושא סיכונים ענפיים בתורכיה?

להלן פירוט תחזית הסיכונים הענפיים בטורקיה, כאשר ניתן לראות את תעשיית המתכות אשר מדורגת בסיכון גבוה למתן אשראי, כמו גם ענפי הבנייה האלקטרוניקה והשירותים. בתעשיית המזון החקלאות (מהווה כ- 20% מהתעסוקה וכ- 6% מהתוצר) והתחבורה, סיכון האשראי יציב יחסית.

Turkey industries performance outlook

 Excellent: The credit risk situation in the sector is strong / business performance in the sector is strong compared to its long-term trend.	Agriculture	Automotive/Transport	Chemicals/Pharma	Construction	Construction Materials
 Good: The credit risk situation in the sector is benign / business performance in the sector is above its long-term trend.					
 Fair: The credit risk credit situation in the sector is average / business performance in the sector is stable.	Consumer Durables	Electronics/ICT	Financial Services	Food	Machines/Engineering
 Poor: The credit risk situation in the sector is relatively high / business performance in the sector is below long-term trend.					
 Bleak: The credit risk situation in the sector is poor / business performance in the sector is weak compared to its long-term trend.	Metals	Paper	Services	Steel	Textiles
					

מקורות: ATRADIUS, s&p, Trading Economics, מכון הייצוא.

"הצ'ק לא מוכן תבואו מחר" נשמע מוכר?

יש ספקים בישראל שלא שמעו את התשובה הנ"ל כבר 14 שנה בזכות שירות B2B של לאומי קארד, שמייצר דיאלוג עסקי עם הלקוחות שלהם

יחסינו לאן?

ספקים בינוניים וגדולים במשק חווים קושי בניהול התשלומים וההתחייבויות מול לקוחותיהם הקמעונאיים, לדוגמא יבואן או יצרן של מותג הנעלה המספק סחורה למגוון חנויות קמעונאיות. מדובר באי סדר בלשון המעטה, אשר ביטויים רבים לו: אנשי המכירות של הספקים שמבצעים את הגבייה נתקלים על בסיס קבוע באמירות כגון "הצ'ק לא מוכן תבוא מחר", וכן תהליך ההתחשבנות ארוך ומייגע שכן נדרשות התאמות, בדיקות ובירורים חוזרים ונשנים מול הלקוחות הקמעונאיים. כל זאת מייצר עומסי עבודה בגבייה, משפיע על התזרים, שוחק את העובדים ומייצר "רעש" מיותר בין היתר בקרב ההנהלה, במקום להשקיעו במטרות המרכזיות: הגדלת המכירות, הגדלת נתח השוק ושיפור כושר התחרות של העסק.

שיתוף פעולה מושלם בין ספק ללקוח

אם כל אוחלק מהבעיות הללו מוכרות לכם, כדאי שתכירו את לאומי קארד B2B, שירות נוח ומתקדם להעברת תשלומים בין הקמעונאי לספק של חברת לאומי קארד. השירות הנו אמצעי תשלום וכלי עזר לניהול התשלומים ומסייע בעמידה בהתחייבויות השוטפות מול הספק, כל זאת תוך הקפדה על תהליכי עבודה פשוטים ונוחים שמותאמים לצרכי השוק הישראלי. זאת ועוד: כחלק משיתוף הפעולה עם כלל ביטוח אשראי, ניתן לבטח את העסקאות באמצעות לאומי קארד ובכך להבטיח את קבלת התשלום עבור המוצרים שסופקו. כך, במקרה של חיוב שחזר, לאומי קארד תספוג את ההפסד ולא הספק, ובכך תימנע פגיעה כלכלית בעסק. אין ספק כי זהו יתרון משמעותי לביטחון הכלכלי של העסק.

הצ'ק תמיד מוכן בזמן כבר 14 שנה

שירות B2B של לאומי קארד הפועל בהצלחה 14 שנים, משרת עסקים רבים וקל ליישום והטמעה. מדובר במערכת אינטרנטית ידידותית: הספק מקבל הרשאה ובאמצעותה נשלחות חשבוניות של העסקאות ללאומי קארד לצורך חיוב הקמעונאיים בהתאם לתנאי התשלום שנקבעו בין הצדדים. שני הצדדים נהנים מממשקים נוחים לניהול ומעקב אחר העסקאות והתשלום.

B2B הוא WIN WIN

לשירות קיימים יתרונות רבים נוספים. אחד מהם, שהוזכר לעיל, הוא אחריות האשראי שניתנת על-ידי לאומי קארד ביחס לעסקאות. יתרון שני הוא הבטחת קבלת תשלומים במועד: המשפט "הצ'ק לא מוכן תבוא שבוע הבא" יהפוך להיסטוריה רחוקה, שכן המערכת של שירות ה-B2B מאפשרת ניהול תזרים המזומנים בצורה מדויקת ויעילה, והכסף מגיע בזמן לחשבון הבנק. בנוסף, לקמעונאי אפשרות לבקש דחייה בתשלום ריבית. יתרה מזאת, ובהתאם לצורך, ניתן להשתמש בשירות של ניכיון תשלומים המאפשר הקדמת תשלומים גם טרם חיוב הקמעונאים.

יתרון נוסף וחשוב הוא התייעלות תפעולית וחסכון בהוצאות גבייה: השירות מייעל את מערך ההתאמות וחוסך בהוצאות הנהלת החשבונות, דואר, טלפונים וחברות גבייה. כתוצאה מכך גובר המיקוד במכירות: מסקר שערכה לאומי קארד בקרב לקוחותיה עלה כי שני שליש מזמן עבודת סוכן המכירות 'מבזבז' על גביית תשלום מהקמעונאים. שירות B2B מאפשר לסוכני המכירות, לאחר הצטרפות הקמעונאי לשירות, להתמקד בהגדלת המכירות ולא להתעסק כלל עם הגבייה.

כמובן שישנם יתרונות גם עבור הקמעונאי. מסגרת האשראי הניתנת לקמעונאי הינה חוץ בנקאית, אינה תלויה בכל מסגרת אשראי אחרת הקיימת בכרטיסי אשראי נוספים של הלקוח והנה ללא עלות. לקמעונאים "ראש שקט" שכן השירות מבטיח יכולת תשלום ועמידה בהתחייבויות מול הספק וזאת כאשר החיוב יורד במועד ללא חריגים. סך הכל זו דרך יעילה ובטוחה לתשלום ללא צ'קים שאבדו, ללא שליחויות שהתעכבו וללא הסחות דעת הנגרמות מסיבות אלו. הקמעונאי גם נהנה מהטבות פיננסיות בתשלום: הוא זכאי לדחייה ופריסה של חשבוניות - יתרון משמעותי אשר יכול לעזור לקמעונאים בתזרים המזומנים שלו. בנוסף, הקמעונאי, כמו הספק, מקבל גישה לאתר אינטרנט ייעודי וידידותי להפעלה של לאומי קארד, המאפשר קבלת דוחות על העסקאות בצורה מאובטחת. ספקים שיצטרפו לשירות יגלו כי לרשותם עומד מערך שירות ייעודי ומקצועי לטובת מוצר ה-B2B, אשר נותן מידע, תמיכה וליווי בכל ההיבטים הפיננסיים והתפעוליים. זאת, לצד היתרונות הגלומים בשירות, הופכים אותו ליתרון אמיתי לעסקים עם פעילות ענפה שרוצים להתייעל ולהגדיל רווחיות. עסקה משתלמת, לא?



השירות כפוף לתנאי ההצטרפות.